

8è Concurs d'Infografies

BASES DEL CONCURS

EFEC



1. PARTICIPANTS

- Per a poder participar en el concurs caldrà que el centre estigui inscrit com a **participant en la 11a Edició d'EFEC**
- Són destinataris d'aquest concurs els **alumnes dels grups de 4t d'ESO** de centres educatius que participin en l'actual edició, que es desenvoluparà durant el curs 2022/2023
- Cada centre escolar té dret a presentar **una infografia** que pot ser realitzada **individualment o per parelles**
- La **participació és gratuïta** i suposa l'acceptació de les bases del concurs

2. DOCUMENTACIÓ

8è Concurs d'Infografies

- Els centres que vulguin participar en la 8a edició del Concurs d'infografies d'EFEC hauran d'omplir el **formulari** disponible en el següent enllaç: forms.efec.cat/competition/efec
- La plataforma d'inscripció reconeix el **número de centre**. Si no t'has apuntat a l'edició actual d'EFEC, no podràs apuntar-te al concurs.
- Els tutors legals dels alumnes guanyadors del concurs hauran de signar l'**autorització d'ús dels drets d'imatge**. El responsable dels tallers EFEC a l'escola serà l'encarregat de fer arribar els drets d'imatge.

3. FORMAT DE LA INFOGRAFIA

- Es recomana que la infografia tingui una extensió màxima d'una pàgina **DIN A4**.
- El contingut de la infografia ha de tenir **relació directa amb l'educació financera**, tenint en compte els continguts treballats en els tallers d'EFEC.
- Es recomana entregar la infografia en **JPG o PDF**.
- Aquestes eines us poden servir per dissenyar la infografia: **Canva, Piktochart, Infogram, Genially**.

4. TERMINI DE PARTICIPACIÓ I ENTREGA

8è Concurs d'Infografies

3 d'octubre 2022



Obertura de les inscripcions per participar al 8è Concurs d'Infografies d'EFEC

30 d'abril 2023



Data límit d'entrega de les infografies. Cada centre pot presentar una infografia



Es recomana realitzar la infografia just després d'haver assistit al taller que es treballi. Així els alumnes tindran els coneixements més recents!

5. PREMIS

Es lliuraran **tres premis de diferent categoria**, que rebrà l'alumne o alumnes que hagin participat en la infografia (màxim 2 alumnes per infografia).

1. **Ordinador portàtil** o regal d'import similar
2. **Tauleta tàctil** o regal d'import similar
3. **Relotge intel·ligent** o regal d'import similar

6. JURAT

8è Concurs d'Infografies

Les infografies les valorarà un jurat format per **professionals de l'àmbit educatiu i financer**. Els acords s'adoptaran per majoria simple dels membres. La resolució dels premis es farà quinze dies després de la data límit per a la presentació de les infografies.

Per a la votació de les infografies, **el jurat tindrà en compte:**

- La claredat en els conceptes
- L'exposició de les idees centrals
- L'ús d'imatges i colors
- La composició estructurada
- L'èmfasi i les associacions
- La coherència i la cohesió

7. CONCURS D'INFOGRAFIES 21/22

8è Concurs d'Infografies

1r Premi

Institut Carles Vallbona

(IN)FORMA'T PER DECIDIR

La generació like

- Les xarxes socials afecten directament a les nostres decisions diàries.
- La tecnologia canvia la nostra manera d'actuar i de relacionar-nos
- Seguir la moda NO sempre està bé
 - Abans de fer cap acció cal llegir, entendre i analitzar la informació.
 - Definix la teva opinió i NO et deixis endur per la pressió social.

Les petites decisions

- Analitza els anuncis publicitaris.
- Informat abans de prendre decisions.
- NO et deixis influenciar per l'entorn.
- Actua de forma crítica, responsable i prudent en l'ús de les eines TIC.

Desenvolupar un pensament crític per prendre millors decisions.

El missatge publicitari mostren els productes de forma atractiva. Però, on son les desavantatges?

NO TOT ÉS VERITAT

INTERPRETACIÓ DE LA PUBLICITAT FINANCERA

Qualsevol inversió porta associat algun risc

- Cal identificar els mecanismes enganyosos
- Denunciar des de la protecció i el coneixement dels reguladors

ESTAFIA O PUBLICITAT ENGANYOSA? → Contacta amb CNMV a través de publicidad@cnmv.es

Responsabilitats dels consumidors

- Demana informació clara, veraç, completa, disponible i per escrit.
- Cerca, contrasta i selecciona la informació.
- Verifica la fiabilitat de la font de recerca.

EFEC CC BY

2n Premi

Institut Quercus

MOVIE REVIEW

TÍTOL: ELS IMPOSTOS I TU

DIRECTOR: EFEC

GÈNERE: TERROR ECONÒMIC

PUNTUACIÓ: ★★★★★

PERSONATGES

"EL DOLENT"

FRAU

CONTRIBUENTS FAMILIAR, EMPRESA, AGENCIA TRIBUTÀRIA, ORGANISMES PÚBLICS

SINOPSIS

IMPOSTOS? IMPORT DE DINERS QUE PAGUEM A ADMINISTRACIÓ SENSE REBRE RES A CANVI DIRECTAMENT

PERÒ RETORNEN AMB

SERVEIS PÚBLICS

DIRECTES ELS QUE GRAVEN LA RENDA I EL PATRIMONI DE LES PERSONES.

INDIRECTES ESTAN LLIGATS AL CONSUM.

IRPF: GRAVA ELS SOUS DE TOTIQUOM

IVA: GENERAL 21%, REDUÏT 10%, SUPERREDUÏT 4%

IS: GRAVA ELS BENEFCIS DE LES EMPRESES

SI GUANYA EL FRAU HI PERDEM TOTS!

3r Premi

Institut Olivar Gran

L'ESTALVIADOR INTEL·LIGENT

QUÈ ÉS ESTALVIAR?

Estalviar consisteix en guardar una quantitat de diners, especialment en un banc o en una caixa d'estalvis o en evitar una despesa de diners.

AVANTATGES

- Estalviar comporta moltes avantatges:
- Et permet afrontar despeses imprevistes i caigudes d'ingressos.
- No tens necessitat d'endeudar-te.
- Pots invertir el teu capital per complir objectius econòmics que no podries assolir mai.
- Fomenta la disciplina.

COM ESTALVIAR?

- Fes un seguiment de les teves despeses, així podràs detectar les innecessàries i eliminar-les.
- Cancel·la les subscripcions que no utilitzis.
- Retalla les factures de consum (aigua, llum...) canviant-te de companyia o utilitzant llums LED (que gasten menys).
- Si alquiles un pis busca't un company de pis per així retallar el lloguer.
- Obre i automatitza els aportats a un compte d'estalvis (el 20% dels ingressos mensuals).
- Pensa-ho dos cops abans de gastar. Fes-te la pregunta: "Ho vull o ho necessito?".

NORMA 50, 30, 20

Aquesta norma consisteix en recollir els ingressos mensuals i dividir-los en percentatges de la manera següent:

- 50%: els gastos fixos (llum, aigua, gas, impostos, menjar...).
- 30%: capritxos (vacances, restaurants, objectes no prioritaris).
- 20%: estalvis per al futur.

ESTALVIAR ÉS RENUNCIAR AL CONSUM AVUI PER TENIR UN MILLOR FUTUR

QUE POTS FER AMB ELS ESTALVIS?

- Invertir-los en un immoble per així obtenir ingressos passius mensuals.
- Guardar-los en un fons d'emergència (per si et fan fora de la feina o necessites urgentment diners en el futur).
- Invertir en fons d'inversió o a la borsa.
- Guardar-los per a la jubilació.

7. FINALISTES CONCURS D'INFOGRAFIES 21/22

8è Concurs d'Infografies

Finalista Girona

Escola Vedruna de Ripoll

Taller EFEC infografia

Durant 9 sessions hem fet un taller de diferents aspectes d'economia en els quals ens han explicat els següents conceptes:

DINERS Mètode de pagament que tenim els humans.	FINANCES Moviments que es fan amb els diners.
PRÈSTECOS Una entitat presta diners a una persona per pagar una hipoteca, un cotxe o per diferents necessitats.	ESTALVI Diners guardats per un futur.
INVERSIÓ Inverteixes quan pagues diners per un pla que en un futur et donarà un benefici.	IMPOSTOS Diners que s'han de pagar a l'estat. La majoria estan ocults dins del preu dels productes.
EL FRAU Enganyos de diferents tipus que poden fer les empreses o publicitats.	ASSEGURANCES Contracte on una entitat es compromet a pagar els danys causats en diferents situacions.
ENDEUTAMENT Deure diners a una entitat, persona...	TARGETA DE CRÈDIT I DE DEBIT Dos mètodes diferents de pagament amb targeta en la qual una té límit i l'altre no.

Finalista Lleida

Col·legi El Carme

Endeutar-se amb seny

per què ens costa més la pena endeutar-se? de penedir?

- 1. Endeutar-se**
Moment característic en el que no tenim suficients diners per fer front a les necessitats o per cobrir la nostra necessitat. Ens endeutem per poder cobrir les nostres necessitats.
- 2. Tipus de targetes**
Ens podem endeutar per comprar na casa, un cotxe, per estudiar...
- 3. targeta de debit i credit**
Targeta de debit: només es poden treure els diners que hi ha al compte corrent.
Targeta de credit: es treuen els diners al dia acordat amb el banc però també hi ha límit de credit.
- 4. Tipus d'interès nominal**
TIN: Percentatge d'interès que no varia.
TAE: Tasa anual efectiva: Percentatge del que realment paguem. Per valor

TIN i TAE

prèstecs estables i no renovables

renovable: Després realment tractades com per establar o treballar

no renovable: un mòbil d'última generació, un telèfon car...

EFEC

Finalista Tarragona

Institut Domènech i Montaner

FINANCES PER A LA VIDA

FINANCES PERSONALS
Les finances personals són necessàries perquè els propietaris dels seus ingressos i despeses, ve a dir, l'equilibri dels ingressos i les despeses, és el que determina si un individu és ric o pobre.

Estadística del 2015
Què és el PIB? El PIB és el producte interior brut d'un país. És la suma de tots els béns i serveis produïts dins d'un país durant un període de temps.

PLANIFICACIÓ FINANCERA

- Establir objectius**: Identificar i prioritzar els objectius financers de curt i llarg termini.
- Planificació**: Definir les accions que cal prendre per assolir els objectius.
- Avaluació**: Comprovar la eficàcia dels plans i fer-los canviar si cal.

“VISIÓ PLANIFICACIÓ ORGANITZACIÓ”

Planificar vol dir establir els nostres objectius de futur i per això ens fem les preguntes següents:

- PREGUNTA 1: Què vull fer a vida?**
- PREGUNTA 2: Quines decisions financeres implica?**

Entendre que els objectius i les decisions financeres estan relacionats.

RECORDA

El temps és sempre el nostre amic, però el diners no ho és. Per això, per evitar de perdre el temps i el diners, cal planificar la vida. Amb el pas dels anys, la vida és més cara i el temps és més precios.

DILEMA

Un dels dilemes més comuns en les finances personals és si estalviar o invertir.

Interès compost

El interès compost genera més interès, i així doncs a llarg termini tenen un efecte molt important en l'estalvi.

Anar alerta de:

- Taxa d'ingressos
- Taxa d'interès

%

8. ASPECTES LEGALS

8è Concurs d'Infografies

PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Les persones i escoles participants atorguen de forma expressa el seu consentiment per a l'ús i distribució sense afany de lucre de les infografies com a material divulgatiu, tant per l'organització i celebració del concurs, com per al desenvolupament de futures edicions i la producció de tota mena de materials audiovisuals o de suport, presents o futurs, que en el marc de l'educació financera consideri adequat l'IEF.

PROTECCIÓ DE DADES

Es podrà procedir a la publicació de les dades de les escoles que hi participen en la web d'EFEC, amb l'objecte de difondre i promoure els premis. Les dades personals que es facilitin a l'Institut d'Estudis Financers, seran objecte de tractament automatitzat d'acord amb el que estableix el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46 / CE ("RGPD") i en la Llei 3/2018, de protecció de dades personals i Garantia de Drets Digitals ("LOPDGDD"). Així mateix, s'incorporaran en un fitxer responsabilitat de l'IEF, amb l'exclusiva finalitat de la gestió d'aquests premis. La facilitació de les dades suposarà la plena conformitat de les bases i condicions d'atorgament dels premis. Es podrà accedir a la consulta, modificació o cancel·lació d'aquestes dades a través del correu electrònic efec@iefweb.org o per correu postal a la seu de l'Institut d'Estudis Financers (Av. Josep Tarradellas 123, 2a planta - 08029 Barcelona).

8è Concurs d'Infografies

EFEC

CONTACTA AMB NOSALTRES:

934124431

efec@iefweb.org